

2023-2029年中国微电声器件行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国微电声器件行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国微电声器件行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

微电声器件作为电声行业的高水平产品，主要应用于手机、计算机、电视、智能耳机、智能音箱、车载电子等电子设备领域，下游应用广泛。目前，我国微电声器件行业形成已经形成一定规模、门类众多的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国微电声器件行业市场规模达245亿元。

经过多年的发展，我国微电声器件行业培育出一批具有竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，微电声器件行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，微电声器件迎来新的发展机遇，微电声器件行业下游手机、计算机、电视、智能耳机、智能音箱等领域都呈现出进一步增长的态势。下游的发展带动微电声器件行业需求的增长，预计2022-2027年我国微电声器件行业市场规模年复合增长率（CAGR）为8%，到2027年我国低压电器行业市场规模将达到389亿元。

报告目录：

第1章：微电声器件行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 微电声器件行业概念界定

1.1.1 微电声器件行业定义

1.1.2 微电声器件产品分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中微电声器件行业归属

1.2 微电声器件专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国微电声器行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国微电声器行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国微电声器行业监管体系及机构介绍

（1）中国微电声器行业主管部门

（2）中国微电声器行业自律组织

2.1.2 中国微电声器件行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国微电声器件标准体系建设

（2）中国微电声器件现行标准汇总

2.1.3 中国微电声器行业发展相关政策规划汇总

2.1.4 中国微电声器行业重点政策规划解读

（1）《中国电子元器件行业“十四五”发展规划》

（2）《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

2.1.5 中国微电声器行业政策环境对行业发展的影响

2.2 中国微电声器行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 行业经济发展环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 美国宏观经济分析

2) 日本宏观经济分析

3) 欧盟宏观经济分析

4) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济分析

1) 国内GDP增长分析

2) 中国进出口情况

3) 中国固定资产投资情况

4) 中国宏观经济发展展望

2.2.2 经济环境对行业发展的影响分析

2.3 中国微电声器行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国微电声器行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

1) 年龄结构/中国人口老龄化程度

2) 中国人口性别结构

(2) 中国城镇化水平分析

(3) 中国居民收入水平分析

2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国微电声器件行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 微电声器件主要工艺分析

(1) 微电声器件行业生产技术工艺模式

(2) 微电声器件行业主要产品工艺流程

2.4.2 行业技术专利水平分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利授权数量变化情况

(3) 行业技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

2.4.3 微电声器件行业关键技术分析

(1) MEMS麦克风领域关键技术

1) MEMS芯片设计技术

2) 低应力振膜技术

3) 半导体封装技术

(2) 微型扬声器/受话器领域关键技术

1) 振膜设计及制造技术

2) 微型扬声器模组设计技术

3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术

4) 微电磁式扬声器 (MEMS) 设计技术

(3) 其它关键技术

1) 模具制作技术

2) 自动化成套生产装备技术

2.4.4 微电声器件行业技术发展方向及重点

(1) 重点发展产品和项目

(2) 行业技术发展方向和趋势

2.4.5 技术环境对微电声器件行业发展的影响分析

第3章：微电声器件行业发展状况分析

3.1 微电声器件行业发展概况

3.2 微电声器件行业市场规模分析

3.3 微电声器件行业应用结构

3.3.1 TWS耳机市场分析

3.3.2 智能手表市场分析

3.4 微电声器件行业竞争情况

3.4.1 微型麦克风行业竞争格局

3.4.2 微型扬声器市场竞争格局

3.5 主要国家微电声器件行业发展状况和代表企业分析

3.5.1 主要国家微电声器件行业发展状况

3.5.2 海外代表企业分析

(1) KNOWLES（楼氏）

1) 企业发展简介

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业在华投资布局

(2) Hosiden（日本星电）

1) 企业发展简介

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业在华投资布局

3.6 微电声器件市场发展趋势及市场前景分析

3.6.1 微电声器件市场发展趋势分析

3.6.2 微电声器件市场发展前景预测

第4章：中国微电声器件行业发展状况分析

4.1 中国微电声器件行业发展概况

4.1.1 微电声器件行业发展历程

4.1.2 微电声器件行业发展特征

4.2 微电声器件行业进出口市场分析

4.2.1 中国微电声器件行业进出口贸易概况

4.2.2 中国微电声器件行业进口贸易状况

- (1) 微电声器件行业进口贸易规模
- (2) 微电声器件行业进口价格水平
- (3) 微电声器件行业进口结构分析

4.2.3 中国微电声器件行业出口贸易状况

- (1) 微电声器件行业出口贸易规模
- (2) 微电声器件行业出口价格水平
- (3) 微电声器件行业出口结构分析

4.2.4 中国微电声器件行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.2.5 微电声器件行业进出口前景及建议

- (1) 微电声器件行业出口前景及建议
- (2) 微电声器件行业进口前景及建议

4.3 微电声器件行业市场供给状况

4.3.1 中国微电声器件供给水平分析

4.3.2 中国微电声器件供给能力分析

4.4 微电声器件行业市场需求状况

4.4.1 行业主要经营模式分析

4.5 中国微电声器件行业供需平衡状况及市场行情走势

4.5.1 中国微电声器件行业供需平衡分析

4.5.2 中国微电声器件行业市场行情走势

4.6 中国微电声器件行业市场规模体量测算

第5章：中国微电声器件行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国微电声器件行业市场竞争格局分析

5.1.1 企业竞争格局

5.1.2 区域竞争格局

5.2 中国微电声器件行业波特五力模型分析

5.2.1 中国微电声器件行业供应商的议价能力

5.2.2 中国微电声器件行业消费者的议价能力

5.2.3 中国微电声器件行业新进入者威胁

5.2.4 中国微电声器件行业替代品威胁

5.2.5 中国微电声器件行业现有企业竞争

5.2.6 中国微电声器行业竞争状态总结

5.3 中国微电声器行业投融资、兼并与重组状况

5.3.1 中国微电声器行业投融资发展状况

5.3.2 中国微电声器行业兼并与重组状况

第6章：微电声器件行业产业链全景及上游市场发展分析

6.1 微电声器件行业产业链分析

6.1.1 行业产业链概述

6.1.2 行业成本结构分析

6.2 微电声器件上游市场发展分析

6.2.1 塑胶件市场分析

（1）塑胶件市场发展现状

（2）塑胶件市场供需分析

（3）塑胶件市场竞争分析

1) 区域竞争情况

2) 企业竞争情况

（4）塑胶件价格走势分析

6.2.2 印刷电路板（PCB）市场分析

（1）PCB市场发展现状

（2）PCB市场供需分析

（3）PCB市场竞争分析

（4）PCB价格走势分析

6.2.3 柔性印刷线路板（FPC）市场分析

（1）FPC市场发展现状

（2）FPC市场供需分析

（3）FPC市场竞争分析

6.2.4 磁性材料市场分析

（1）磁性材料市场发展现状

（2）磁性材料市场产能分析

（3）磁性材料市场竞争分析

（4）磁性材料趋势分析

6.2.5 振膜市场分析

(1) 振膜市场发展现状

(2) 振膜价格分析

6.3 微电声器行业上游供应的影响总结

第7章：微电声器件行业中游细分市场分析

7.1 微电声器件行业细分市场概述

7.2 微型麦克风市场分析

7.2.1 微型麦克风市场现状

7.2.2 微型麦克风主要产品对比

7.2.3 微型麦克风需求规模

7.2.4 微型麦克风市场结构

7.2.5 MEMS麦克风市场分析

(1) MEMS麦克风发展现状

(2) MEMS麦克风应用领域

(3) MEMS麦克风市场规模

(4) MEMS麦克风市场竞争

(5) MEMS麦克风发展趋势

(6) MEMS麦克风发展前景

7.2.6 ECM麦克风市场分析

(1) ECM麦克风发展现状

(2) ECM麦克风应用领域

(3) ECM麦克风需求规模

(4) ECM麦克风市场竞争

(5) ECM麦克风发展趋势

(6) ECM麦克风发展前景

7.3 微型扬声器市场分析

7.3.1 微型扬声器市场现状

7.3.2 微型扬声器应用领域

7.3.3 微型扬声器市场规模

7.3.4 微型扬声器市场竞争

7.3.5 微型扬声器发展趋势

7.3.6 微型扬声器发展前景

7.4 微型受话器市场分析

7.4.1 微型受话器市场现状

7.4.2 微型受话器应用领域

7.4.3 微型受话器需求规模

7.4.4 微型受话器市场竞争

7.4.5 微型受话器发展趋势

7.4.6 微型受话器发展前景

第8章：中国微电声器行业下游应用市场分析

8.1 中国微电声器件行业应用市场情况

8.2 手机行业应用市场分析

8.2.1 手机行业发展状况分析

8.2.2 手机行业市场竞争分析

8.2.3 手机行业对微电声器件的需求分析

8.2.4 微电声器件在手机市场的应用前景及趋势分析

(1) 手机行业需求前景分析

(2) 手机行业微电声器件需求预测

8.3 计算机行业应用市场分析

8.3.1 计算机行业发展状况分析

8.3.2 计算机行业市场竞争分析

8.3.3 计算机行业对微电声器件的需求分析

8.3.4 微电声器件在计算机市场的应用前景及趋势分析

8.4 电视机行业应用市场分析

8.4.1 电视机行业发展状况分析

8.4.2 电视机行业市场竞争分析

8.4.3 电视机行业对微电声器件的需求分析

8.4.4 微电声器件在电视市场的应用前景及趋势分析

8.5 智能音箱行业应用市场分析

8.5.1 智能音箱行业发展状况分析

8.5.2 智能音箱行业市场竞争分析

8.5.3 智能音箱行业对微电声器件的需求分析

8.5.4 微电声器件在智能音箱市场的应用前景及趋势分析

8.6 智能耳机行业应用市场分析

8.6.1 智能耳机行业发展状况分析

- (1) 智能耳机简介
- (2) 智能耳机供给水平
- (3) 智能耳机市场规模

8.6.2 智能耳机行业市场竞争分析

8.6.3 智能耳机行业对微电声器件的需求分析

8.6.4 微电声器件在智能耳机市场的应用前景及趋势分析

第9章：微电声器件行业内代表性企业案例分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 微电声器件行业代表性企业案例分析

9.2.1 瑞声科技控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售网络
- (4) 企业微电声器件业务布局分析
- (5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.2 歌尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售网络
- (4) 企业微电声器件业务布局分析
- (5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.3 立讯精密工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售网络

1) 企业业务结构

2) 企业销售结构

- (4) 企业微电声器件业务布局

1) 微电声器件业务

2) 微电声器件业务技术水平及资质能力

(5) 企业发展微电声器件业务的优劣势分析

9.2.4 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售网络

(4) 企业微电声器件业务布局分析

(5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.5 国光电器股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售网络

(4) 企业微电声器件业务布局分析

(5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.6 浙江豪声电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售网络

(4) 企业微电声器件业务布局分析

(5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.7 苏州敏芯微电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售网络

(4) 企业微电声器件业务布局分析

(5) 企业发展微电声器件业务的优势与劣势分析

9.2.8 横店集团东磁股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售布局

1) 产品结构

2) 销售网络

(4) 企业磁性材料+器件业务分析

(5) 企业发展的优势与劣势分析

9.2.9 四川安和精密电子电器股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业微型振动马达业务布局分析

(4) 企业发展的优势与劣势分析

9.2.10 重庆市灵龙电子有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售布局

1) 产品结构

2) 销售网络

3) 重点客户

(4) 企业微电声器件业务布局分析

(5) 企业发展的优势与劣势分析

第10章：中国微电声器件行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国微电声器件行业SWOT分析

10.1.1 中国微电声器件行业SWOT分析

10.1.2 中国微电声器件行业驱动因素分析

10.1.3 中国微电声器件行业阻碍因素分析

(1) 我国微型电声元器件行业总体技术水平仍待提高

(2) 国内微型电声元器件生产企业面临一定的劳动力成本上升压力

10.2 中国微电声器件行业发展潜力评估

10.3 中国微电声器件行业发展前景预测

10.4 中国微电声器件行业发展趋势预判

10.4.1 中国微电声器件行业市场竞争趋势

10.4.2 中国微电声器件行业技术创新趋势

10.4.3 中国微电声器件行业需求/应用趋势

第11章：中国微电声器件行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国微电声器件行业壁垒
- 11.2 中国微电声器件行业投资风险预警
- 11.3 中国微电声器件行业投资价值评估
- 11.4 中国微电声器件行业投资机会分析
- 11.5 中国微电声器件行业投资策略与建议
- 11.6 中国微电声器件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：微电声器件图示

图表2：微电声器件的产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中微电声器件行业归属

图表4：微电声器件专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国微电声器行业监管体系构成

图表9：中国微电声器行业主管部门

图表10：中国微电声器行业自律组织

图表11：中国微电声器件标准体系建设

图表12：截至2022年中国微电声器件现行国家标准汇总

图表13：截至2022年微电声器件行业政策汇总

图表14：《中国电子元器件行业“十四五”发展规划》关于电声器件行业发展规划指导

图表15：《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》关于连接器行业发展规划指导

图表16：中国微电声器行业政策环境对行业发展的影响

图表17：2012-2022年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表18：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）

图表19：2010-2022年欧盟GDP增速（单位：%）

图表20：2022-2024年经济增速及预测（单位：%）

图表21：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表23：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：中国微电声器行业发展与宏观经济相关性分析

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表29：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380680.html>